

## **(B) Ancheta**

**Ancheta sau sondajul de opinie** presupune culegerea metodică de informații de pe teren, lucru ce poate fi realizat cantitativ (sondaj, panel, recensământ) sau calitativ (interviu de profunzime, focus group, teste proiective).

**Ancheta sau sondajul** presupun în general realizarea unei cercetări pe baza unui chestionar și **necesită parcurgerea următoarelor etape:**

1. Stabilirea obiectivelor cercetării (ce informații dorim să obținem?);
2. Limitele anchetei (condiționate de buget și timp);
3. Stabilirea eșantionului pe care se va realiza cercetarea (aplicarea procentului de 10% la populația totală, dar nu mai puțin de 50 de persoane);
4. Stabilirea modului de culegere a informațiilor :
  - Interviul personal;
  - Interviul prin telefon;
  - Interviul prin poștă;
  - Interviul prin internet.
5. Elaborarea chestionarului- presupune parcurgerea următoarelor etape:
  - a) Definiția clară a informațiilor ce trebuie obținute cu ajutorul chestionarului;
  - b) Formularea întrebărilor care să conducă la obținerea informațiilor;
  - c) Aranjarea întrebărilor într-o ordine logică;
  - d) Pretestarea chestionarului pe un eșantion mic de interlocutori;
  - e) Analiza rezultatelor anchetei pilot din punct de vedere al relevanței informațiilor și a posibilităților de tabelare a datelor;
  - f) Definitivarea chestionarului în funcție de rezultatele anchetei pilot.

Obs! Este necesar ca la începutul chestionarului să includem câteva fraze în care să explicăm ce urmărește cercetarea, scopul cercetării, să mulțumim respondentului și să îl asigurăm de confidențialitatea informațiilor pe care le oferă!

Într-un chestionar putem folosi **întrebări închise** și **întrebări deschise**, fiecare din aceste categorii având mai multe variante.

### **Întrebări închise:**

- Întrebare dihotomică (e posibilă alegerea unui singur răspuns din două);
- Întrebare nominală (e posibilă alegerea unui singur răspuns din mai multe variante);
- Întrebare ordinală (e posibilă alegerea mai multor răspunsuri în ordine);
- Întrebare cu alegere multiplă (e posibilă alegerea mai multor răspunsuri dintre variantele propuse);

- Întrebări semantice (e posibilă alegerea unui singur răspuns dintr-o scală cu minimum 3 variante).

### **Întrebări deschise:**

- Întrebări text (respondentul poate răspunde liber, nici un răspuns nefiind preindicat).

**Obs! În încheiere este util să inserăm întrebări de identificare, cu privire la: vârsta, sexul, statutul social al respondentului!**

6. Realizarea anchetei (chestionarul va fi aplicat pe esantionul, in zonele si perioada stabilita prin metodele alese);
7. Analiza informațiilor obținute (răspunsurile sunt triate, fiecare întrebare este prelucrată prin metode specifice);
8. Interpretarea rezultatelor (sunt realizate grafice și diagrame; se trag concluzii);
9. Întocmirea raportului – acesta cuprinde:
  - O introducere,
  - Obiectivele cercetării,
  - Metodologia de realizare a cercetării,
  - Rezultatele obtinute in urma efectuării cercetării (tabele, grafice, diagrame),
  - Limitele cercetării;
  - Concluziile și recomandările rezultate.

**OBS! Într-un chestionar este indicat să fie utilizate și întrebări filtru sau de control pentru a verifica sinceritatea respondenților și corectitudinea informațiilor obținute!**