

Potențial tehnico – economic cuprinde obiective realizate în scopuri economice, dar care prin arhitectură, ineditul construcției sau al amplasării, prin mărime, prin materialul utilizat sau prin funcțiile trecute sau actuale, au devenit atracții turistice care permit practicarea diferitelor forme de turism, cum ar fi: turismul de cumpărături, de cunoaștere, etc.

În această categorie se includ:

- realizări tehnico – ingineresti: poduri, viaducte, canale, tunele, metrouri, baraje și lacuri de acumulare, turnuri de televiziune

- obiective economice: sediile unor firme sau întreprinderi economice, podgorii, centre viticole.

1. Realizări tehnico – ingineresti

Podurile și viaductele atrag atenția turiștilor prin dimensiunile lor, originalitatea construcției, prin valoarea istorică și arhitectonică. Deosebit de apreciate sunt podurile comerciale medievale, podurile basculante, podurile suspendate și viaductele urbane din orașele moderne. Renumit este podul A. Saligny de la Cernavodă, construit în 1895.

Canalele de navigație sunt contruite în lungul unor ape, necesare asigurării transporturilor. Unele leagă mări și oceane (Suez, Panama), altele leagă un fluviu cu marea (Dunăre – Marea Neagră), iar altele leagă fluvii.

Tunelurile au fost săpate pentru traversarea munților de către căi ferate și rutiere. O realizare deosebită este și tunelul subacvatic care leagă Franța de Marea Britanie (Eurotunelul). În țara noastră sunt tunelurile rutiere pe Transfăgărășean și feroviare pe trecătoarea Turnu Roșu – Cozia. în lungul Oltului.

Metrourele au fost construite ca linii feroviare amplasate în tuneluri săpate în marile metropole.

Barajele și lacurile de acumulare sunt apreciate pentru grandiozitatea construcției, pentru alternanța peisajelor naturale cu cele antropice și pentru microclimatul favorabil activităților de recreere. Ex. Izvorul Muntelui, Vidra, Vidraru, Porțile de Fier

Turnurile de televiziune sunt puncte de interes turistic, pentru că prin înălțimea lor oferă locuri de belvedere asupra împrejurimilor.

2. Obiectivele economice sunt complexe industriale, complexe comerciale, ferme agricole.

Potențial socio – demografic

Obiectivele socio-demografice de tipul centrelor urbane constituie atracții prin arhitectura specifică sau pentru valorile de artă, cultură, civilizație pe care le adăpostesc, pentru evenimentele pe care le găzduiesc (expoziții, târguri, festivaluri). În continuare vom prezenta câteva dintre cele mai importante:

- București - primul document ce atestă existența orașului este datat 20 septembrie 1459 și îl menționează ca fiind a doua reședință domnească după Târgoviște. În 1862 orașul a devenit capitala Principatelor Unite, iar în 1918 a devenit capitala Statului Unitar România. Datorită influențelor franceze în modă și în stilul arhitectonic, Bucureștiul a fost supranumit „Micul Paris”. Atracții turistice: Casa Poporului (a intrat în Cartea Recordurilor ca fiind a doua construcție din lume după Pentagon din

punctul de vedere al suprafetei, si pe locul al treilea ca volum), Academia Romana, Ateneul Roman- construit intre 1888 si 1896 de arhitectul francez Albert Galleron in stil neo-clasic, Muzeul Satului, Muzeul Etnografic in aer liber (este unul dintre primele din lume de acest gen si cel mai vast din Europa), Arcul de Triumf inalt de 27 m, a fost ridicat in 1922, in memoria victimelor primului razboi mondial, Muzeul Curtea Veche, Muzeul de Arta al Romaniei, Muzeul National Cotroceni, Parcul Herastrau (se afla pe malul lacului Herastrau si este cel mai mare parc din oras, adapostind Muzeul Satului si Teatrul de vara), Parcul Cismigiu (este cea mai veche gradina publica, amenajata in centrul orasului intre 1845 – 1860).

- Brasov – important centru industrial, cultural si de afaceri. Datorita numeroaselor monumente istorice si artistice, el este unul dintre cele mai importante centre turistice ale tarii. Atractii turistice: Biserica Neagra, cea mai mare cladire in stil gotic din sud – estul Europei, Piata veche cu Casa Sfatului, cea mai cunoscuta efigie a Brasovului, Scheii Brasovului – Biserica Sfantul Nicolae, Biserica Bartolomeu – cea mai veche cladire in stil romanic, Bastioane – turnuri – fortificatii pe laturile de sud – vest ale cetatii.

- Cluj – Napoca – prima atestare documentara: in secolul I sub numele de Napoca, important centru industrial, comercial si cultural. Atractii turistice: Muzeu de Arta gazduit in palatul Banffy, Muzeul de Etnografie al Transilvaniei, Ruinele cetatii (sec. XVI) si Bastionul Croitorilor (sec. XVII), Muzeul de Istorie al Transilvaniei, Gradina Botanica, Biserica romano – catolica Sfantul Mihai, Catedrala Ortodoxa, Teatrul National si Opera Romana.

- Iasi – situat in N-E tarii, se intinde pe 7 coline domoale, asemenea orasului Roma. Atractii turistice: Palatul Culturii, Mitropolia Moldovei si Bucovine, Teatrul National, Palatul Roznovanu, Manastirea „Sf. Trei Ierarhi”, Casa Dosoftei, Biserica „Sf. Nicolae Domnesc”, Biserica Barboi, Manastirea Golia, Biblioteca Centrala Universitara, Universitatea Al. I. Cuza, Parcul Copou, Gradina Botanica, Manastirea Cetatuia, Bojdeuca Ion Creanga.

- Sibiu – este considerat, pe buna dreptate, ca fiind unul dintre cele mai frumoase si bine conservate orase istorice din Romania si Europa, cu un patrimoniu arhitectural care se intinde pe 80 de hectare. Atractii turistice: Halale macelarilor, Turnul de langa Primaria Veche, Universitatea Saseasca, Turnul archebuzierilor, Biserica franciscanilor, Turnul dulgherilor, Turnul Olarilor, Turnul de pulbere, Turnul pilarilor, Muzeul Bruckenthal.

- Timisoara, Arad, Suceava etc.

Asezarile rurale ofera, pe langa arhitectura si arta specifice, si conditii naturale atractive, propice pentru petrecerea vacanțelor (vegetatie abundenta, liniste, aer curat, peisaje originale).