

Funcțiunile întreprinderii

1. **Funcțiunea de cercetare-dezvoltare:** reprezentată de ansamblul activităților ce se desfășoară în cadrul unității în vederea realizării obiectivelor din domeniul producerii de noi idei și transformării ideilor în noutăți utile dezvoltării în viitor a acesteia. În această funcțiune sunt incluse activități cu pornunțat caracter intelectual, care pot fi grupate în:
 - Activități de concepție, care vizează cercetarea și proiectarea produselor, a serviciilor, a lucrărilor noi și a tehnologiilor de realizare a acestora;
 - Activități de organizare a conducerii, producției și muncii;
2. **Funcțiunea de producție,** reprezintă ansamblul activităților de bază, auxiliare și de servire prin care se realizează obiectivele din domeniul fabricării produselor, executării lucrărilor și prestării serviciilor în care este specializată întreprinderea.

Transformarea materiilor prime în bunuri economice se realizează cu ajutorul factorilor de producție complementari – muncă și capital – stabilindu-se o relație între cantitatea de factori utilizați și cantitatea de produse obținute, conform funcției.

$$P = f(T,K),$$

unde:

P - producția

T - munca

K - capitalul

În funcție de etapele necesare fabricării produselor, activitățile incluse în funcțiunea de producție se împart în:

- Activități de pregătire a producției, care este influențată de gradul de noutate sau de repetabilitate a produsului care urmează a fi fabricat. Acete activități sunt diferite de activitatea de cercetare-dezvoltare, fiind de obicei o continuare a acesteia.
- Activități legate de executarea propriu-zisă a produselor.

Volumul de activități cuprinse în această funcțiune este influențat de mai mulți factori printre care: profilul întreprinderii, gradul de înzestrare tehnică, complexitatea produselor, caracteristicile materiilor prime și materialelor etc.

3. **Funcțiunea comercială** cuprinde activitățile menite să contribuie la realizarea obiectivelor din domeniul stabilirii legăturilor unității cu mediul său ambiant, în vederea

procurării mijloacelor necesare desfacerii produselor, serviciilor și lucrărilor care fac obiectul de bază al activității firmei. Acțiunile de studiere a pieței interne și externe precum și a comportamentului consumatorilor se concretizează într-o serie de funcții, cum sunt:

- Funcția de cercetare a pieței și a nevoilor de consum, prin care se urmărește prospectarea piețelor prezente și potențiale, studierea nevoilor solvabile și motivația consumului;
 - Funcția de adaptare a întreprinderii la dinamica mediului, presupune activități care să asigure înnoirea cu frecvență ridicată a ofertei de mărfuri, perfecționarea formelor de distribuție și de comercializare, diversificarea acțiunilor publicitare cu scopul creșterii capacității de reacție la semnalele pieței;
 - Funcția de creștere a eficienței economice asigură promovarea tehnicilor moderne de eficientizare a activității.
4. **Funcțiunea financiar-contabilă** reprezintă ansamblul activităților prin care se realizează obiectivele privind obținerea și folosirea mijloacelor financiare necesare unității, precum și înregistrarea și urmărirea valorică a fenomenelor economice din cadru întreprinderii;
5. **Funcțiunea de personal** cuprinde ansamblul activităților desfășurate în cadrul firmei pentru realizarea obiectivelor din domeniul asigurării și dezvoltării potențialului uman necesar.

În cadrul oricărei întreprinderi, activitățile componente ale funcțiunilor sunt interdependente, fapt care antrenează și interdependența dintre funcțiuni. Aceasta înseamnă că o funcțiune trebuie să se manifeste în cadrul favorabil rezultat din manifestarea celorlalte și să sprijine manifestarea plenară a tuturor celorlalte.