

Contractul de franciza

Contractul de franciză reprezintă acordul pe care îl dă comerciantul producător, numit franchier, dreptului de a beneficia de un sistem de relații ce conține marca, renumele, know-how-ul și asistența unui comerciant, persoană fizică sau juridică, numită franchise, în schimbul unui preț constând într-o sumă inițială de bani și o redevență periodică numită franchise fee.

În sistemul american, **franciza este o convenție** ce oferă unei părți dreptul de a distribui, de a vinde, de a furniza bunuri și servicii sau facilități într-o zonă determinată.

Rețeaua de franciză cuprinde un ansamblu de raporturi contractuale între franizor și mai mulți beneficiari, în scopul promovării unei tehnologii, a unui produs sau serviciu, precum și pentru dezvoltarea producției și distribuției unui produs sau serviciu.

Know-how-ul este ansamblul formulelor, definițiilor tehnice, documentelor, tețetelor, procedeelor care servesc la fabricarea și comercializarea unui produs.

Obs! Încheierea contractului de franciză prezintă o etapă precontractuală, în care părțile contractante confer hotărârea de a colabora.

Obligațiile părților contractuale:

- Francizorul se obligă să furnizeze informații despre experiența dobândită și transferabilă, să asigure beneficiarilor săi o pregătire inițială și asistență comercială și tehnică permanentă pe toată perioada existenței drepturilor contractuale;
- Francizorul se obligă să notifice în scris beneficiarul pentru orice încălcare a obligațiilor contractuale;
- Beneficiarul se obligă să dezvolte rețeaua de franciză și să mențină reputația acesteia;
- Beneficiarul se obligă să ofere francizorului informații privind performanțele și situația financiară;
- Beneficiarul se obligă să nu divulge unor terțe persoane know-how-ul furnizat de către francizor, atât pe perioada contractului dar și după;
- Beneficiarul trebuie să respecte obligațiile ferme de protejare a caracterului confidențial al afacerii.

Acest tip de contract s-a dovedit a fi un instrument eficient pentru atragerea în circuit a unor potențiale forțe economice.

OBS! Contractul de franciză poate înceta prin reziliere.